

Pressemitteilung

Orientierung im Media-Markt: Multichannel Marketing Guide veröffentlicht

Friedberg (Hessen), 23.02.2024. Die interaktiven Marktübersichten Web-to-Publish für Systeme und Services der Unternehmensberatung Melaschuk-Medien wurden aktualisiert und um eine weitere Übersicht ergänzt: den Multichannel Marketing Guide.

Die etablierten Marktübersichten für Technologien und Services in Marketing und Kommunikation innerhalb des Expertenportals Melaschuk-Medien.de erlauben das interaktive Filtern und Selektieren von passenden Angeboten. Die Marktübersichten stehen nun aktualisiert zur Verfügung – eine Registrierung oder Gebühren sind für die Nutzung der Tools nicht erforderlich.

Erweitert wurden die Marktübersichten um eine weitere Plattform, den interaktiven Multichannel Marketing Guide, der in Deutsch und Englisch Anfang des Jahres veröffentlicht wurde.

Mit dem neuen Guide soll Transparenz und Orientierung in dem wachsenden und unübersichtlichen Markt der Medienkanäle und Touchpoints geschaffen werden.

Features des Multichannel Marketing Guide:

- Umfassende praxisnahe Darstellung und Filtern von 75 Medienkanälen und Touchpoints in den Bereichen Digital, Print und Analog.
- Grundlage für Customer-Journey-Analysen.
- Planung von Content-Recycling (Mehrfachverwendung von Inhalten) durch Filtern von über 70 Content-Elementen, Werbemitteln oder Kommunikationsmedien.
- Planung von Kampagnen durch Listen „verbundener Medienkanäle“ für jeden Touchpoint.
- Bidirektionale Verlinkungen zu den System- und Services-Marktübersichten.

Zu den Marktübersichten Web-to-Publish:

<https://www.melaschuk-medien.de/markt.html> (Deutsch)

<https://www.melaschuk-medien.de/en/market.html> (Englisch)

Zum Multichannel Marketing Guide:

<https://www.melaschuk-medien.de/multichannel-marketing-guide.html> (Deutsch)

<https://www.melaschuk-medien.de/en/multichannel-marketing-guide.html> (Englisch)

Ansprechpartner:

Melaschuk Medien
Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk
Heinrich-Lübke-Str. 23
DE-61169 Friedberg
Tel. +49 (0) 60 31/72 19 03
ira@melaschuk-medien.de

Melaschuk Medien

Melaschuk-Medien bietet anbieterneutrale Beratungen und Workshops mit den Schwerpunkten Marketing, Web-to-Print, Web-to-Publish sowie Crossmedia- und Multichannel-Publishing. Zu den Leistungen gehören Anforderungs- und Customer-Journey-Analysen, Systemauswahl, Prozess-Optimierung und Wirtschaftlichkeitsanalysen für Unternehmen aus Industrie, Handel, Banken, Versicherungen, öffentliche Einrichtungen sowie Medienunternehmen. Das Fachbuch von Ira Melaschuk „Web-to-Publish | Web-to-Media: Wege crossmedialer Medienproduktion“ hat sich als Standardwerk etabliert und wird an Hochschulen und Bildungseinrichtungen als Basisliteratur eingesetzt.



© MELASCHUK-MEDIEN